LE WEBZINE OFFICIEL DES BLOGUEURS

Suivez-nous sur **Twitter** et rejoignez sans plus attendre nos 354 abonné(e)s

Souscrivez à notre **Newsletter** et recevez notre magazine par e-mail

Abonnez-vous à notre flux **RSS** dédié pour ne rien rater de nos publications !

Retrouvez-nous sur **Facebook** et découvrez qui se cache derrière NetZ !

Rejoignez sans plus tarder notre **équipe** d'experts et boostez votre blog !

Derniers ajouts

- Un best seller de la littérature numérique ?
- Ma vie d'athlète en direct sur le web
- «The Hub», quand le design s'inspire du Web
- Les 10 commandements de Google Adsense
- Pourquoi le Mass Marketing est-il en voie de disparition ?

Publicité

Téléchargement recommandé

- Mettre à jour vos pilotes
- Mettez fin aux interruptions et aux erreurs
- Améliorez la santé de votre ordinateur

Télécharger maintenant

ReviverSoft

Thématiques

- Culture
- Développement
- Marketing
- Médias sociaux
- Monétisation
- Rédaction
- Référencement
- Technologie
- Webwares
- WordPress

Pages

- Archives
- Contribuer
- L'équipe
- Le projet
- Le journal
- Partenaires
- Presse
- À propos
- Contact
- Sitemap

Dans les nuages

abonnement analyse application article astuce blog chiffres cloud communication community manager contenu couleurs dialogue etonnement Facebook histoire html information innovation inspiration internet interview lecture leçon liens lisibilité mythe newsletter philosophie projet psychologie publicité qualité reseaux sociaux réseau SEO style Twitter voyage web écrire

© Copyright 2011 | NetZ, le blog officiel des blogueurs | Tous droits réservés.

Médias sociaux | 11/04/2011 | 10 réactions | L'auteur | Partager

TodoBravo : un réseau social novateur qui a tout pour réussir

N'ayant ni les traits d'un agrégateur, ni même ceux d'un réseau de segmentation supplémentaire, TodoBravo se présente comme le premier réseau totalement global et intégré, qui met en avant le respect des données de l'internaute. Enquête !

Annonces Google Social D Netz Handy Netz Toyota Kaffee Netz Giga Netz

TodoBravo est un nouveau réseau social. Un de plus ? Nous avons rencontré son fondateur, Jean-Damien Hobé. Il a accepté de se prêter à un jeu. Il a répondu aux questions énoncées par Dorian lors de son précédent article sur NetZ. C'est une parfaite illustration des réponses à apporter avant de lancer son projet web. Le projet est ambitieux mais il répond à tous les critères. TodoBravo a donc tout pour réussir.

- La génèse : quel est le thème de TodoBravo, et en quoi celui-ci est-il utile ? Quelle est sa valeur ajoutée et quelles nouveautés met-il en exergue ? Pourriez-vous définir TodoBravo ? Est-ce un site ? un blog ? autre ?

« En 2005, les réseaux sociaux online se sont popularisés : Facebook, LinkedIn, Viadeo, Meetic, etc. Nous avons tout de suite adhéré, pensant qu'ils allaient nous permettre de décupler nos relations. Très vite notre présence s'est fragmentée sur de multiples sites, avec à chaque fois le risque d'être compromis par son manager, sa mère ou sa petite amie ! Même en explorant les obscurs menus de paramétrage, on n'est jamais certain d'avoir correctement choisi qui accède à quoi.

Avec un groupe d'amis et quelques investisseurs, nous avons décidé de lancer un nouveau réseau social qui répond enfin aux attentes des internautes : TodoBravo.com. Un réseau qui protège automatiquement les données, photos et publications des regards indiscrets. Un site qui permette de se présenter sous plusieurs profils afin de ne jamais se compromettre : profil Amis, profil Professionnel, profil Rencontre. **Un site pour tout faire, sans risque.**

TodoBravo à ouvert en janvier 2011, directement en anglais, espagnol et français, en version fixe et mobile. « **Todo** », comme « **tout** » en espagnol, « To do » comme « **faire** » en anglais et quand on peut tout faire, on s'exclame « **Bravo** !» dans les 220 pays pour lesquels TodoBravo accepte les inscriptions.

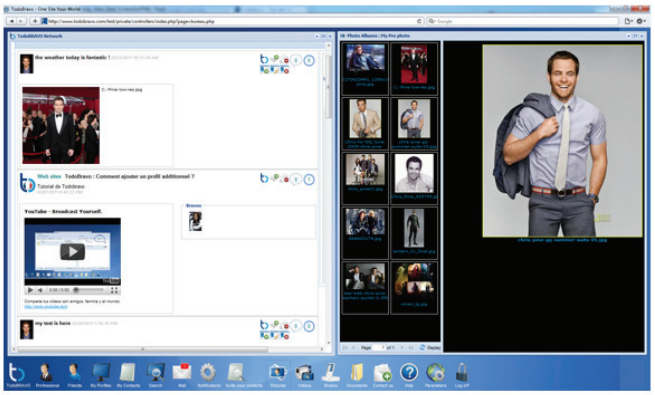
TodoBravo est donc le 1er réseau social pour gérer toutes ses relations (amicales, professionnelles, amoureuses…) tout protégeant ses identités numériques. »

Un nouveau Facebook ?

- La concurrence : pouvez-vous citer 3 différences entre TodoBravo et vos concurrents ? Qui sont vos concurrents ? En quoi votre réseau se différencie-t-il de ce qui existe déjà sur le marché ? La concurrence n'est-elle pas trop importante pour nuire à votre projet ?

« Facebook, LinkedIN, Meetic, les réseaux sociaux sont déjà nombreux et incontournables. Chaque site couvre une unique dimension relationnelle : amis, professionnel, rencontre.
De nouveaux acteurs arrivent chaque semaine, toujours plus spécialisés sur une dimension (bientôt le réseau social de cordonniers d'Ile de France ?!).
En parallèle, des agrégateurs de contenus sont apparus, parmi eux : Seesmic. Leur objectif premier ? Simplifier la restitution des informations de vos différents sites sociaux.
TodoBravo est une véritable innovation qui a ma connaissance n'a aucun équivalent à ce jour.

TodoBravo est **un site français qui protège et respecte sa communauté**. Au-delà de ce fondamental, TodoBravo permet de gérer toutes ses relations, sans risque de se compromettre avec ses différentes identités numériques, grâce à un système de multi profils totalement étanches.



Ce n'est donc ni un agrégateur, ni un réseau de segmentation supplémentaire. C'est le 1er réseau totalement global et intégré, qui met en avant le respect des données de l'internaute.

On nous demande souvent si nous souhaitons remplacer Facebook. On devrait d'ailleurs ajouter Facebook + LinkedIn + Meetic pour être plus juste ! Facebook, comme les autres sites, a de nombreux atouts, dont 600 millions d'inscrits ! Pour autant les internautes prennent consciences qu'ils offrent des informations personnelles à une entreprise commerciale américaine **non soucieuse de la protection de la vie privée et du respect des libertés individuelles**. Les internautes restent limités à un seul profil, alors qu'ils sont susceptibles de recevoir des demandes de contacts de tous horizons (amical, professionnel…). Les échanges sont décousus et finalement d'un faible intérêt.

Nous convertissons donc des utilisateurs des autres réseaux sociaux, qui décideront d'eux-mêmes de remplacer ou non leurs réseaux actuels par TodoBravo. »

- **La cible :** quelle est la cible de TodoBravo ? Que savez-vous de vos visiteurs et en quoi allez-vous leur apporter un plus ?

« TodoBravo est aujourd'hui disponible en anglais, espagnol et français. Les inscriptions sont ouvertes dans 220 pays. TodoBravo cible l'internaute majeur dans son pays de résidence, sans autre restriction. TodoBravo séduit aujourd'hui deux principaux groupes. Les **utilisateurs** des réseaux sociaux : d'un ou plusieurs sites, ainsi que d'agrégateurs. Les **non utilisateurs des réseaux sociaux** : par choix (pas d'intérêt perçu, refus de confier ses données, etc.), par manque d'agilité informatique (peur de mal paramétrer ses profils).
TodoBravo leur apporte simplification, gain de temps, maitrise, sécurité. »

- **La gestion du temps :** combien de temps a nécessité la mise en place de TodoBravo ? Avez-vous eu des retards ? L'idée actuelle évoluera-t-elle ou est-elle déjà complètement assise ?

« Nous avons imaginé le concept de TodoBravo dès 2009. Nous souhaitions que le site soit dès son lancement **compatible avec toutes les configurations fixes et mobiles**.
Grâce à une équipe dynamique et impliquée, TodoBravo a été rapidement spécifié puis développé. Nous avons ouvert le site en version Beta sur invitation dès novembre 2010. Seulement deux mois plus tard, en janvier 2011, nous avons ouvert le site à tous, en version stable. Grâce au choix innovant d'une « Native App », la version mobile est nativement compatible avec tous les terminaux Iphone, BlackBerry, Android et Windows Phone, donc accessible à tous. **Les retours que nous avons des utilisateurs**, des journalistes, des experts mondiaux des réseaux sociaux nous encouragent à faire découvrir TodoBravo au plus grand nombre, et nous confirment que nous n'avons rien à changer en terme de positionnement ! »

Un réseau gratuit ?

« Le modèle économique de TodoBravo est simple : lorsque les fonctions sont gratuites ailleurs, elles restent gratuites sur TodoBravo (ex : gestion des photos). Lorsqu'elles sont payantes ailleurs, TodoBravo les a incluses dans un pack « tout compris » jusqu'à 4 fois moins cher que les abonnements répartis sur les sites actuels. On paye donc un prix forfaitaire par mois pour Amis/Pro/Rencontre, exactement comme on a l'habitude de le faire avec sa « Box » Internet/Tv/Téléphone !
Toutes les fonctions sont actuellement accessibles gratuitement, profitez-en !
La publicité fait aussi partie des sources potentielles de revenus de TodoBravo. TodoBravo l'envisage de manière innovante et respectueuse des données privées. Le site s'engage à ne faire aucune revente de données personnelles. Toute publicité est interne au site et anonyme. TodoBravo prévoit surtout d'impliquer des marques partenaires présentent à l'année et fournissant un contenu à vraie valeur ajoutée. »

- **La survie :** TodoBravo est-il viable, pérenne ? Qu'en sera-t-il sur le moyen terme, dans un an par exemple ? Et sur le long terme ? Quelle sera la prochaine évolution ? Le design va-t-il changer ? L'ergonomie ?

« TodoBravo répond aux multiples besoins sociaux numériques de l'internaute d'aujourd'hui et de demain. L'internaute peut y développer tous types de relations, tout en maîtrisant ses informations, en restant propriétaire de ses données. Ces principes assurent une grande pérennité à TodoBravo.Les prochaines évolutions seront principalement liées à l'ergonomie. Nous savons combien l'utilisateur est sensible au « look and feel » et au « nombre de clics » lorsqu'il utilise un site.Nous mettrons également en œuvre la géolocalisation des Bons Plans et des petites annonces postés par les membres. Nous vous rappelons en effet que sur TodoBravo, l'information publiée par les membres est classée selon trois critères : Actualités, Bons Plans, Petites Annonces. »

- **L'auto-évaluation :** seriez-vous potentiellement client/visiteur de TodoBravo si vous n'en étiez pas l'initiateur ? Avant de lancer ce projet, que faisiez-vous ? Aviez-vous les compétences nécessaires pour vous lancer dans cette entreprise ?

« **Je serais assurément membre de TodoBravo si je n'en n'étais pas l'initiateur !** Simplement parce que je perds un temps précieux aujourd'hui à m'investir sur de multiples sites séparés, qui de surcroît peuvent à tout instant profiter de ce qu'ils ont collecté sur moi, et même fermer subitement mon compte ! A l'heure de l'e-reputation, de l'usurpation d'identité, du personnal branding, il est enfin rassurant de découvrir TodoBravo. Les associés conjuguent 10 ans de Direction Commerciale Editeur de logiciels, et 15 ans au sein de DSI bancaires. Pour soutenir le développement technique et commercial du site, nous faisons appel à notre réseau social TodoBravo ! De nouveaux talents nous rejoignent régulièrement.
Nous avons toutes les compétences nécessaires pour faire de TodoBravo un réseau social de référence. »

L'étonnement

- Quels conseils donneriez-vous aux personnes qui souhaitent lancer un nouveau projet sur le web en plus des 7 déjà énoncés précédemment ?

« Croyez en vous, **allez jusqu'au bout de vos convictions**. **Entourez-vous sur l'ensemble des domaines que vous ne maîtrisez pas**, prenez toujours des conseils avisés avant chaque choix structurant, même quand vous pensez savoir gérer la situation.
Ne sous-estimez aucun aspect, la concrétisation d'une idée en projet, d'un projet en entreprise, d'une entreprise en success story est un subtil mélange d'actions et de stratégie ! »

- Avez-vous lu l'article « **L'étonnement est le début du blog** ». Qu'en pensez-vous ? Beaucoup de blogs ou de projets sur le web naissent pour s'opposer contre quelque chose ou contre quelqu'un. Est-ce encore de l'étonnement ? **En quoi TodoBravo peut-il provoquer l'étonnement ?**

« **J'ai beaucoup apprécié cet article : quand j'ai lu la phrase : « L'étonnement se définit aussi comme la redécouverte », j'ai tout de suite fait la parallèle avec TodoBravo.**
Les réseaux sociaux, tous les internautes connaissent. Ceux qui découvrent en une fraction de seconde TodoBravo peuvent passer leur chemin, pensant qu'il s'agit d'un énième réseau social, et qu'ils ont déjà tout ce qui leur faut dans ce domaine. Certain sd'ailleurs pensent à première vue qu'il s'agit d'un agrégateur.
Dès qu'ils comprennent l'originalité du positionnement et les innovations de l'implémentation technologique, ils sont étonnés : un réseau social global ? Hébergé en France ?? Sécurisé ??? Ils redécouvrent, s'étonnent et de cette redécouverte naît l'engouement : sur un marché qu'on croyait saturé et très américanisé, TodoBravo ouvre une nouvelle perspective résolument nouvelle. »

Mode d'emploi

- Je suis inscrit à TodoBravo. Mais je suis un peu perdu entre le concept, la navigation et le design. Pourriez-vous nous **expliquer le mode d'emploi** en quelques phrases claires ?

« TodoBravo est une nouvelle approche des réseaux sociaux, et peut donc nécessiter un temps d'adaptation.
J'ouvre un compte gratuitement sur TodoBravo.com.
Je crée un Profil TodoBravo qui me rend visible exclusivement au sein de TodoBravo. Aucun site extérieur ne me référence, je suis en sécurité. Je partage mon profil TodoBravo avec mes connaissances.
J'active très facilement des profils additionnels selon mes besoins : Profil Amis, que je réserve à mes vrais amis ; Profil Professionnel, où j'échange entre professionnels, Profil Rencontre, où je m'amuse !
Je publie Actualités, Bons Plans ou Petites Annonces sur un ou plusieurs de mes profils simultanément.
Lorsque je reçois une demande de mise en relation, qu'il s'agisse de mes amis, de mon collègue, de ma mère, je décide du ou des profil(s) que je partage !
Toutes les fonctions sont présentées sous forme d'icônes sur un bureau virtuel. Pas de fonctions cachées dans d'obscurs menus.
TodoBravo accompagne le nouvel inscrit grâce à un tutoriel pas à pas.
Ensuite, via le bouton aide, TodoBravo propose un ensemble d'aides en vidéo haute définition illustrant les fonctions principales.
A tout instant, TodoBravo propose un service d'assistance utilisateur accessible par l'icône « nous contacter ». Vous serez surpris par notre réactivé !
Avec ce triple accompagnement, vous serez rapidement un utilisateur expert ! »

Merci Jean-Damien. Nous laissons maintenant la parole aux lecteurs de NetZ. Vous pouvez vous exprimer :
- sur votre projet web. Répondez-vous à tous les critères comme le fondateur de TodoBravo ? C'est l'occasion de passer votre projet au crible.
- sur ce nouveau réseau. Le connaissiez-vous ? L'avez-vous déjà utilisé ? Jean-Damien Hobé vous a-t-il convaincu ? Avez-vous des questions à lui poser ? Avez-vous des critiques ? Pensez-vous que TodoBravo, un concept cent pour cent français, puisse rivaliser avec Facebook, le géant américain ?

L'auteur : Denis
Concepteur Rédacteur Web, écrivain et journaliste, il connaît le web sur le bout des doigts. Veillant à ce que la qualité de ses textes ne soit jamais inférieure à leur contenant, il porte son regard de manière artistique, via de précieux conseils rédactionnels.
Ses articles | Son blog | Sur Twitter